

## riquezas veladas\*

### a. Desilusión (no todo lo que brilla es oro)

texto de E. Martínez Estrada

América, tierra de riquezas.

Para que se produzca tiene que existir una ilusión, una imagen proyectada, imaginada, idealizada: un modelo. En este caso el de la riqueza.

De la desilusión al consuelo

Del consuelo al convencimiento

(siempre pasos para develar una nueva riqueza, un nuevo modelo de riqueza).

*“Ante el vacío inexpresivo, era inútil pensar en pueblos que conviven una vida de trabajo, en animales domesticados, en huertos, en mercados. Lo natural era Trapalanda, con la ciudad en que los césares indígenas almacenaban metales y piedras preciosas, elixires de eterna juventud, mujeres hermosas, cualquier otra cosa oculta que pudiera surgir al conjuro de una palabra cabalística; no lo que se mostraba a los ojos del **buscador de irrealidades**. Vino a eso; y es su designio, llevar la guerra a tierra santa con los tesoros hallados, le obstinaba en la creencia de que en alguna parte estaba lo que ansiaba; iba así **cerrando los ojos a la realidad**”.*(...).

*“Pero **la tierra no es una mentira**, aunque el hombre delire recorriéndola y le exija lo que no tiene y la bautice con nombres paradójales. Es lo más seguro bajo el pie y bajo la espalda, cuando ha concluido la marcha. Es lo que afirma que vive, al bruto, al posar sobre ella las patas y al alimentarse. La tierra es la verdad definitiva, la primera y la última: es la muerte.”*

Ezequiel Martínez Estrada, del libro: “Radiografías de la pampa”, 1942.

### b. El modelo -I- (la moda)

textos de M. Rivière y Umberto Eco

Modelo: del latín: modulus: medida pequeña

Moda: del latín: modus: medida

Es la escala de referencia sobre la que medimos actos, hechos, aspiraciones. (Psicológicamente representado por el padre)

La familiaridad etimológica nos lleva a reconocer los mecanismos de la moda como “constructora de modelos”. De la Alta costura a la tienda, de Hollywood al barrio.

La moda cultural (Eco) su faceta positiva como promotor de otras búsquedas.

*“Ya no basta con planificar temporadas, tendencias, estilos. Los modelos, los trajes, tenían que permitir acceder a identidades concretas, identificables y programables, en suma a ideas abstractas, que coincidían con los grupos y modelos de referencia”.* (...)

*“El look es la nueva forma contemporánea de la moda. Hoy importa menos el tejido, la hechura, hasta importa menos el confort: importa sobre todo que el traje transmita look, identidad diferenciada, estilo propio, afirmación individual y, con ella, integración social. Con el look el individuo deja clara (aun adoptando un disfraz) su actitud individual y su actitud social”* (...)

Margarita Rivière, del libro: Lo cursi y el poder de la moda, 1992

*(...) “El problema de la moda se origina pues, cuando por diversas razones, el dato cultural va de la cúspide a la base por obra de técnicas escolares más difundidas (entendiendo por esto cualquier técnica de divulgación, desde el manifiesto hasta el semanario y la televisión). La divulgación recluta nuevos usuarios de la cultura para encaminarlos hacia la especialización, pero paga este reclutamiento con el despilfarro y el consumo: los términos y los conceptos*

*que pone en circulación pasan por demasiadas manos para que puedan retornar –a la cúspide de la pirámide de donde han partido- íntegros como en un principio” (...).*

Humberto Eco, del libro: Los modos de la moda cultural, 1986.

### c. El modelo –II- (la repetición del absurdo)

texto de M. Rivière

Como fruto de la repetición acrítica, comercial y no comprometida, nace el kitsch.

La imagen sin sustancia, inocua, sin profundidad, de fácil digestión e imposible rastreo de significado más que el de la transmisión directa.

Base del fundamentalismo conservador.

Sin mayor trascendencia que la imitación absurda de una desaparecida realidad.

*“El kitsch (su retórica y su demagogia) vendría a ser como un constante mensaje emocional entre poder y masa, la forma comunicativa más sencilla, familiar y directa a través del énfasis puesto en el mal gusto común. Con una peculiaridad más dentro de la complejidad del fenómeno: acaso el kitsch sea lo único que permite a las gentes situarse, o creer que se sitúan, en la perspectiva del poder, siempre y cuando ese poder aparezca como el inventor y factotum del paraíso; es decir, sea un poder kitsch.”*

Margarita Rivière, del libro: Lo cursi y el poder de la moda, 1992

### d. Aceptación (develando una nueva riqueza)

texto de D.F.Sarmiento

Personalidad de Sarmiento / idea de Nación.

Se refleja en aceptar desde la aceptación del otro.

A pesar de eso, reconocimiento de los valores por oposición. (originalidad de lo desconocido)

Aparece el binomio cultura (intelecto) / materia (crudeza - cuerpo)

*“Si de las condiciones de la vida pastoril tal como la ha constituido la colonización y la incuria, nacen graves dificultades para una organización política cualquiera y muchas más para el triunfo de la civilización europea, de sus instituciones y de la riqueza y libertad, que son sus consecuencias, no puede, por otra parte, negarse que esta situación tiene su costado poético y fases dignas de la pluma del romancista. si un destello de la literatura nacional puede brillar momentáneamente en las nuevas sociedades americanas, es el que resultará de la descripción de las grandiosas escenas naturales, y, sobre todo, de la lucha entre las civilizaciones europeas y la barbarie indígenas, entre la **inteligencia y la materia**; lucha imponente en América y que da lugar a escenas tan peculiares, tan características y tan fuera del círculo de ideas en que se ha educado el espíritu europeo, porque los resortes dramáticos se vuelven desconocidos fuera del país donde se toman, los usos sorprendentes, y originales los caracteres”. (...)*

*No de otro modo nuestro joven poeta Echeverría a logrado llamar la atención del mundo literario español con su poema titulado La Cautiva. este bardo argentino dejó a un lado o Dido y Arjea, que sus predecesores, los Varela trataron con maestría clásica y estro poético, pero sin suceso y sin consecuencia, porque nada agregaban al caudal de nociones europeas y volvió sus miradas al desierto y allá en la inmensidad sin límites, en las soledades en que vaga el salvaje en la lejana zona de fuego que el viajero ve acercarse cuando los campos se incendian, halló las inspiraciones que proporcionan a la imaginación el espectáculo de una naturaleza solemne, grandiosa, incommensurable, callada; entonces, el eco de sus versos pudo hacerse oír con aprobación aún por la península española.”*

Domingo F. Sarmiento, del capítulo Originalidad y caracteres argentinos, del libro: Facundo, 1845.

**e. Nos descubrieron (por fin nos descubrieron)  
texto de Le Corbusier**

Siguiendo la hipótesis de Sarmiento, el reconocimiento del otro de nuestra propiedad (colonización efímera).

A pesar de eso, parece que no aprendimos la lección: LC no proyecta para Argentina en argentino folclórico. Usa sólo lo que apuntala su teoría.

*“(…) había unos muros de cerca (...). Calculen el hecho arquitectónico de esta pequeña puerta encerrada en el muro. El otro hecho arquitectónico de esta puerta cortando la pared en dos. El tercer hecho arquitectónico de esta gran puerta de garage. El cuarto hecho arquitectónico de ese estrecho pasaje entre dos propiedades: por un lado, el muro de cerca de la derecha, por el otro, la masa de una construcción con tejado de una sola vertiente (...)  
“Voy a hacerles un ruego: imprégnese de **espíritu de verdad**.  
“¿Cuidado! Voy a oscurecer, de golpe, el elogio que he hecho de los constructores italianos. Lo que acabo de dibujar eran las partes “posteriores” de las casas. Nada más para que todo funciones. Pero, delante, en la calle, allá donde se pone el número de la casa y su nombre, allá donde se dice: “Esta es mi casa”, el contratista italiano a recurrido a Vignola y a sus “órdenes”. ¡Vaya horror! ¡Bonito pastel sudamericano! Y como la casa era en suma, modesta, y que no era bastante alta, el contratista italiano la ha coronado con un ático de balaustres con un gran escudo, la mayoría de las veces. Y yo escribo: ¡Mentira!”  
“Abran los ojos, pero pasen por detrás de la casa para divertirse. ¡Y cierren los ojos hacia la calle!”*

*Le Corbusier, del libro Precisiones, 1929*

Ricardo Sargiotti  
junio 2003

\*en ocasión del workshop del mismo nombre con Solano Benitez en la UCC